

РОСГОССТРАХ ОБЪЯВЛЯЕТ XIV ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС СТУДЕНЧЕСКИХ НАУЧНЫХ РАБОТ ПО СТРАХОВАНИЮ

Призовой фонд:

- 1 место — приз 30 000 рублей,
- 2 место — два приза по 22 500 рублей,
- 3 место — три приза по 15 000 рублей.

■ Призы для научных руководителей — 15 000 рублей (за 2 и более призовые работы).

■ Срок предоставления работ — до 1 марта 2020 г.

■ Предлагаемая тематика работ:

СТРАХОВОЙ РЫНОК В ЦЕЛОМ

1. Страхование в условиях цифровизации общества — состояние, прогнозы, перспективы.
2. «Стратегия развития страховой отрасли Российской Федерации на 2019-2021 годы» — анализ основных положений.
3. «Стратегия развития страховой деятельности в РФ до 2020 г.» — анализ выполнения.
4. Страховой омбудсмен — функции, оценка первого опыта работы.
5. Банкострахование в развитии финансового рынка России.
6. Зарубежные компании на страховом рынке России — причины (не)успеха.
7. Экспаты в страховом менеджменте РФ — примеры карьеры.
8. Российские страховщики на зарубежных страховых рынках.
9. Страховые посредники на страховом рынке в РФ.
10. Профессиональные объединения российских страховщиков — история создания, перспективы, персоны.
11. Российская национальная перестраховочная компания и рынок перестрахования в РФ.
12. ЦБ как мегарегулятор страхования в РФ — формы и эффективность работы.
13. Анализ страхового рынка (в т.ч. отдельного региона, федерального округа, по отдельному виду страхования).
14. Анализ целевых клиентских сегментов (в т.ч. отдельного региона, по отдельному виду страхования и т.д.).
15. Страховые тендеры в России — порядок организации, примеры.
16. Слияния и поглощения на Российском страховом рынке.
17. Региональные страховые компании России — состояние и анализ.
18. Финансовая грамотность (или страховая культура) в РФ — пути повышения.
19. Философия страхования в мегаполисах: профиль потребителя и страховые потребности жителей.
20. Особенности работы СК в крупнейших городах России — сравнительный анализ.

ОТДЕЛЬНЫЕ ВИДЫ СТРАХОВАНИЯ

21. Страхование жилья от ЧС в России — актуальность и оценка перспектив.
22. Страхование лизинга в России. Возможные проблемы и перспективы.

23. Страхование имущества физлиц (ИФЛ) — сущность и особенности.
24. Мобильное приложение «Помощник ОСАГО» — описание и оценка работы.
25. «Автоюристы» и их влияние на страховой рынок России.
26. Натуральное возмещение в ОСАГО — проблемы внедрения.
27. Единый агент РСА — сущность и особенности функционирования.
28. Европротокол — проблемы внедрения в российских условиях.
29. Электронный страховой полис ОСАГО — преимущества, проблемы внедрения.
30. Прямое возмещение убытков (ПВУ): сущность и особенности.
31. Страхование ответственности автотранспорта населения. Перспективы развития рынка.
32. Страхование юридических лиц в России. Перспективы развития рынка.
33. Такафул-страхование — особенности организации.
34. Страхование путешественников — опыт зарубежных страховщиков.
35. Обязательное страхование ОПО — состояние и перспективы.
36. Сельхозстрахование с господдержкой: состояние и перспективы.
37. Страхование ответственности топ-менеджеров компаний — сущность и примеры.
38. Страхование ответственности перевозчиков — особенности, востребованность в российских условиях.
39. Страхование информационных (кибер) рисков.
40. Особенности страхования объектов малого и среднего бизнеса.
41. Инвестиционное страхование жизни: состояние, актуальность, проблемы.
42. Ритуальное страхование — российский и зарубежный опыт.
43. ДМС — основные программы и прибыльность вида.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ В СТРАХОВАНИИ

44. Телематика и её применение в страховании.
45. Электронные сервисы в страховании: от страховых продуктов и до урегулирования убытков.
46. Big Data (или Block chain, или криптовалюты) в страховании — возможности использования.
47. Мобильные приложения СК (личные кабинеты) — сравнительный анализ.

48. Сравнительный анализ эффективности различных каналов продаж страховых продуктов (возможно на примере конкретного региона либо страхового продукта).
49. Агентский канал продаж страховых компаний — плюсы и минусы.
50. Кросс-продажи страховых и банковских (финансовых) продуктов.
51. Конкурентоспособность страхового продукта: проблемы внедрения и жизненный цикл (на реальных примерах).
52. Система управления рисками в страховой организации.
53. Сопровождение договоров страхования — сущность, особенности по различным видам.
54. Урегулирование убытков — бизнес-модели, проблемы, примеры построения систем.
55. Основные IT системы для страховщиков в России (сравнительный анализ).
56. МСФО и РСБУ для страховщиков — сравнение и особенности.
57. Клиентский сервис в офисах продаж (или центрах урегулирования) СК как конкурентное преимущество (сравнительный анализ, на примере региона).
58. Правовое обеспечение страховой деятельности в РФ — состояние, проблемы, перспективы (возможно по отдельным направлениям, например взаимное страхование).
59. Мошенничество в страховом бизнесе РФ — примеры, состояние, направления пресечения.
60. Управление финансовой устойчивостью российских финансовых компаний.
61. Страховые случаи в РФ: истории самых больших выплат.

ИСТОРИЯ СТРАХОВАНИЯ. СТРАХОВАНИЕ В СЕТИ

62. Новейшая история развития страхования в России с 90-х гг. XX века по н.в.
63. Страховая архитектура Москвы (на примере дореволюционных и современных построек).
64. Популярное издания (брошюры) Госстраха 20-х — 30-х годов.
65. Российские Internet-ресурсы страховой тематики — обзор, анализ.
66. Страховая отрасль в социальных сетях (FB, VK, etc... — на примере Top-20 компаний).
67. Российская страховая периодическая пресса — обзор, анализ.

СТРАХОВОЙ МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

68. Современные мобильные устройства (коммуникационные технологии) как инструменты повышения эффективности работы страховщика.
69. Информационная «прозрачность» российских страховщиков — оценка, сравнение.
70. Медиа-активность страховых компаний в России — методы, состояние, анализ.
71. Колл-центры и скрипты страховых компаний в России — примеры, анализ, сравнение.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ. ОБУЧЕНИЕ СТРАХОВАНИЮ

72. Страховой рынок труда в РФ — состояние, тенденции изменения.
73. Профессиональные стандарты для российских страховщиков.
74. Дигитализация в HR технологиях: перспективы, сложности, пути внедрения.
75. Системы внутренних коммуникация в страховых компаниях (порталы, журналы, газеты и т.п.).
76. Основные профессии в Российском страховании — описание, привлекательность для молодёжи.
77. Системы обучения и развития персонала в российских страховых компаниях.
78. Профессия «Страховой агент» — анализ отношения в обществе.
79. Семейные страховые династии в РОСГОССТРАХЕ (рассказ об одной или нескольких).
80. История страхового образования в России (история кафедр страхования и пр.).
81. Активные формы преподавания страховых дисциплин (примеры из опыта).
82. Подготовка страховщиков за рубежом (на примере страны, учебного учреждения).
83. Учебники и учебные пособия по страхованию — обзор и сравнительный анализ.

Возможно также представление работ по инициативным темам, согласованным с филиалом компании РОСГОССТРАХ в регионе.

Требования к работе: объем 40–60 страниц (без списка литературы и приложений), оформление в соответствии с требованиями для курсовых и дипломных работ. Работы представляются в печатном (обязательно!) переплетенном виде (1 экз.) и в электронном формате типа Word *.doc файл, имя файла — Фамилия автора, Инициалы, первые 2–3 слова из названия работы на CD-диске (флешке) в конверте по адресу: 119991, Москва-59, ГСП-1, ул. Киевская, 7, или на e-mail Evgeniy_Zlobin@rgs.ru, с пометкой «На конкурс студенческих научных работ компании РОСГОССТРАХ». Представляется также карточка автора с указанием: ФИО, где обучается, специальность, домашнего адреса с индексом, телефона, e-mail, данных о научном руководителе, а также согласие на обработку персональных данных по стандартной форме.

0530 БИЛАЙН, МЕГАФОН, МТС, TELE2
ЗВОНОК БЕСПЛАТНЫЙ

www.RGS.ru

