**СПРАВКА**

**о проверке учебно-методической, научной и воспитательной работы**

**на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»**

**за период с 2015 года по настоящее время**

**1. Кадровый состав кафедры**

Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» входит в состав Института Экономики и управления ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет» (далее – ПГУ).

Кафедра расположена в 9 корпусе ПГУ по адресу: 440026, г. Пенза, ул. Чкалова, 68.

Заведующего кафедрой – д.э.н., профессор Л.Н. Семеркова.

E-mail (кафедральный): penzamarketing@mail.ru

Учебный процесс на кафедре обеспечивают 7 преподавателей: 3 преподавателя имеют ученую степень кандидат наук и ученое звание доцент, 1 – доктор наук, профессор, 2 преподавателя кандидаты наук без ученого звания доцента.

Процент ППС, имеющих ученую степень и (или) ученое звание (в приведенных к целочисленным значениям ставок) составляет 100%, что выше критериального значения (ФГОС ВО – 70%). Средний возраст профессорско-преподавательского состава кафедры в настоящее время составляет 46 лет.

Кадровый состав кафедры:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Ф.И.О. | Ученая  степень | Ученое  звание | Категория |
| 1 | Семеркова Л.Н. | д.э.н. | профессор | штатный |
| 2 | Пронина Н.Н. | к.э.н. | доцент | штатный |
| 3 | Зинченко С.В. | к.э.н. | доцент | штатный |
| 4 | Балахонова Е.В. | к.э.н. | доцент | штатный |
| 5 | Бижанова Е.М. | к.э.н. |  | штатный |
| 6 | Есина Л.Б. | к.э.н. |  | штатный |
| 7 | Уткина Н.В. | к.э.н. |  | штатный |

Базовое образование и научные специальности преподавательского состава с учеными степенями и/или званиями соответствуют профилю кафедры и преподаваемым дисциплинам. Доля ППС с базовым профильным образованием (включая профпереподготовку) составляет 100%, что выше критериального значения (ФГОС ВОР – 70%).

Доля ППС из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений (имеющих стаж в профессиональной области не менее 3 лет): в 2015-2018 г. 14,3% или 11,8% в долях ставки (в среднем 2,25 ставки), что выше критериального значения для уровня бакалавриата и магистратуры (установленного ФГОС ВО – 10%).

Квалификация научно-педагогических работников соответствует квалификационным характеристикам, установленным в Едином квалификационном справочнике должностей руководителей, специалистов и служащих, утвержденном приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 11.01.2011 № 1н и профессиональным стандартам.

Все сотрудники кафедры прошли повышение квалификации на базе Пензенского государственного университета (согласно Положению о порядке повышения квалификации профессорско-педагогического состава от 27.09.2018 № 97-155, утв. ученым советом университета (протокол от 27.09.2018 № 1)) и на выездных и дистанционных курсах повышения квалификации ВУЗов РФ.

К учебному процессу привлекаются специалисты с предприятий: в настоящее время – начальник отдела маркетинга ОАО «Электромеханика» - к.э.н. В.А. Белякова, начальник отдела маркетинга ООО «Парафарм» - к.э.н. Т.И. Шерстобитова, начальник отдела маркетинга ГК «Дионис» - к.э.н. Е. Бурлюкина и др.

Квалификационная характеристика ППС кафедры:

|  |  |
| --- | --- |
| Показатель характеристики ППС | Чел./доля |
| Количество победителей и лауреатов профессиональных конкурсов и премий | 3 / 43% |
| ППС, имеющие ведомственные награды и достижения | 3 / 43% |
| ППС с базовым профильным образованием (профпереподготовкой) | 7 / 100% |
| Повышение квалификации ППС за последние 3 года | 7/ 100% |
| ППС, имеющие опыт работы на предприятиях и в бизнес-структурах | 3 / 43% |
| ППС, имеющие опыт бизнес- консультирования | 3 / 43% |

В 2019 г. средняя нагрузка ППС кафедры составляет 889 часов в год; результаты рейтинговой оценки деятельности ППС и кафедры: – кафедра – 7 место (из 95), – заведующего кафедрой – 196 место (из 1062).

**Вывод**: уровень кадрового обеспечения учебного процесса на кафедре соответствует требованиям ФГОС ВО.

**2. Учебно-методическая деятельность кафедры**

В ходе проверки был проведен анализ соответствия сведений об учебной и методической работе, представленных кафедрой, которые были составлены по результатам работы кафедры за отчетный период, требованиям положения о кафедре.

Фактический осмотр учебно-методических материалов кафедры позволил установить достоверность представленных сведений об учебной и методической работе кафедры за отчетный период.

Кафедра реализует:

- **основные профессиональные образовательные программы высшего образования:**

[**43.03.02 Туризм (уровень – бакалавриат, ФГОС3++),** форма обучения: очная, заочная,](http://pnzgu.ru/opop/spec/1802)

[**43.03.02 Туризм (уровень – бакалавриат)**, профиль подготовки **«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»,** форма обучения: очная, заочная,](http://pnzgu.ru/opop/spec/1802)

[**38.03.06 Торговое дело (уровень – бакалавриат),**  профиль подготовки **«Коммерция»,** форма обучения: очная,](https://www.pnzgu.ru/opop/spec/1770)

[**38.04.02 Менеджмент (уровень – магистратура),**  программа **«Маркетинг»**, форма обучения: очная, заочная,](http://pnzgu.ru/opop/spec/995)

[**38.06.01 Экономика (уровень – аспирантура)**, программа **08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности: маркетинг),** форма обучения: очная, заочная;](http://pnzgu.ru/opop/spec/2836)

**- дополнительные образовательные программы:** [Международная программа в области маркетинга РИМА-А](http://dep_mkiso.pnzgu.ru/page/3490), [Президентская программа подготовки управленческих кадров по маркетингу](http://dep_mkiso.pnzgu.ru/page/3485), [Программы повышения квалификации для сотрудников организаций индустрии туризма](http://dep_mkiso.pnzgu.ru/turobrazovanie_pnz).

В ходе проверки соответствия сведений, представленных кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» установлено наличие соответствия представленных кафедрой сведений об учебной и методической работе положению о кафедре:

* За кафедрой закреплены 453 дисциплин бакалавриата, 26 дисциплин магистратуры и 32 дисциплин аспирантуры.
* По образовательным программам кафедры за отчетный период с 2015 года прошли обучение – 258 выпускников.

В 2019-2020 учебном году проходят подготовку 473 чел.:

по образовательным программам:

- бакалавриата193 обучающихся: 70 по очной форме, 92 – по заочной,

- магистратуры – 31 обучающийся по заочной форме;

по дисциплинам образовательных программ других кафедр:

- бакалавриат (очная форма) – 268 чел, (заочная форма) -205.

* За отчетный период на кафедре разработано 16 учебных планов: 2015 г. – 1 (по программам бакалавриата), 2016 г. – 9 (7 по программам бакалавриата, 2 по программам магистратуры), 2017 г. – 2 (по программам магистратура), 2018 г. – 0, 2019 г. – 4 (по программам бакалавриата).
* Разработано 511 рабочих программ дисциплин: 2015 г. – 184, 2016 г. – 140, 2017 г. – 32, 2018 г. –11, 2019 г. – 144. В том числе по ОПОП, закрепленными за кафедрой: 2015 г. – 138, 2016 г. – 131, 2017 г. – 26, 2018 г. – 0, 2019 г. – 130.
* На кафедре реализуется 5 образовательных программ:

- 38.03.06 «Торговое дело» профиль «Коммерция» (2-учебных плана: очная форма 4 года);

- 43.03.02 «Туризм» профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (3 учебных плана: очная форма 4 года, заочная форма 5 лет, заочная форма 3,5лет);

- 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» (2 учебных плана: очная форма 4 года);

- 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Маркетинг» (2 учебных плана: очная форма 2 года, заочная форма 2,6 года);

* - 08.05.00 «Экономика и управление народным хозяйством»: «Маркетинг» (2 учебных плана: очная форма 2года, заочная форма 2,6 года).
* Программы ежегодно переутверждаются и размещаются в ЭИОС университета.

Вместе с тем, рабочая программа дисциплины «Стратегическое планирование туристической индустрии» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» последний раз переутверждена 01.09.2018 года, протокол заседания кафедры № 1. Замечание устранено в ходе проверки.

* В отчетном периоде кафедра участвовала в реализации дополнительных образовательных программ:

- РИМА (российско-голландская образовательная программа в области маркетинга) – реализовывалась в 2015 и 2016 годах;

- Президентская программа подготовки управленческих кадров для народного хозяйства в РФ. Данная программа администрируется МРЦПКиДО и включает три образовательных модуля (Менеджмент, Финансы, Маркетинг). Кафедра является основным образовательным звеном в реализации данной программы и реализует модуль: Маркетинг в течение всего отчетного периода;

- Программа повышения квалификации: Основы классического маркетинга (72 час.).

* На сайте ПГУ представлена актуализированная информация по учебно-методической работе кафедры, в том числе актуализированные аннотации ОПОП со всеми приложениями, содержатся гиперссылки на актуализированные основные образовательные программы, включая учебные планы, календарные графики, рабочие программы и аннотации рабочих программ дисциплин и практик. На странице кафедры в разделе «Студенту» дополнительно представлены информация для прохождения практик, справочная и учебно-методическая литература для подготовки к занятиям, утвержденные темы курсовых работ и т.д.

Вместе с тем на сайте кафедры раздел «О кафедре» был обновлён 14.12.2019 года, а сведения о выпускниках представлены только до 2012 года включительно. Замечание устранено в ходе проверки.

В рабочих программах дисциплин информация о месте дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программе не полностью отражает содержание учебного плана в части распределения компетенций по учебным дисциплинам. Например, в рабочей программе дисциплины (РПД) «Стратегическое планирование туристической индустрии» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» отсутствует информация о дисциплинах «История» (ПК-6), «Культурология» (ПК-6), на которые по содержанию ПК-6 должна опираться данная дисциплина и по «Практике НИР» (ПК-6), которая должна опираться на данную дисциплину. Замечание принято к устранению в срок – до конца 2019-2020 учебного года.

Также в пункте 6.1 РПД имеется ссылка на интернет источники без указания адреса. Замечание устранено в ходе проверки.

* На кафедре было составлено 14 заключений на программы учебных дисциплин других кафедр.
* Материалы УМКД кафедры содержат представлены:

- методические указания для обучающихся по освоению дисциплины, включая работу над конспектом лекции, работу с рекомендованной литературой, подготовку к практическим занятиям;

- методические указания к выполнению контрольной работы студентами заочной формы обучения;

- методические рекомендации по организации самостоятельной работы студентов, включая подготовку к сдаче практических нормативов, подготовку ктестированию и др.

* УМКД ежегодно переутверждались на учебный год, элементы УМКД, предназначенные студентам размещены в ЭИОС и доступны для обучающихся очной и заочной форм обучения.
* На кафедре за отчетный период подготовлено 471 учебно-методический комплекс дисциплин: 2015 г. – 172, 2016 г. – 131, 2017 г. – 26, 2018 г. –11, 2019 г. – 131. В том числе по образовательным программам, закрепленными за кафедрой 396 (84,1 %): 2015 г. – 126, 2016 г. – 122, 2017 г. – 20, 2018 г. – 11, 2019 г. – 117.

Общий фонд основной учебной литературы по состоянию на 2019 г.: 8246 экз. печатных изданий и 465 наименований изданий в ЭБС. На кафедре имеется фонд дополнительной литературы. Обеспеченность основной учебной литературой по годам в процентах: 2015 г. – 215%, 2016 г. – 217%, 2017 г. – 236%, 2018 г. – 251%, 2019 г. – 266%.

* Преподавателями кафедры подготовлено и издано 2 учебник: 2017 – 1 и 2019 – 1; 13 учебных пособия: 2015 – 3, 2017 – 6, 2019 – 4, а также 1 методическая рекомендация в 2016 году.
* На кафедре ведется планирование учебных занятий, в наличие утвержденная учебная нагрузка преподавателей на текущий учебный год, индивидуальные планы работы преподавателей. Информация зафиксирована в протоколах заседания кафедры по вопросам утверждения индивидуальных планов и их выполнения.
* В лекционных занятиях и в организации самостоятельной работы студентовпедагогические технологии использовались в соответствии с рабочими программами дисциплин.
* На кафедре осуществляется контроль учебных занятий. Количество контрольных мероприятий по годам: количество контрольных мероприятий, проведенных заведующим кафедрой, по годам: 2015 г. – 7, 2016 г. – 7, 2017 г. – 4, 2018 г. – 9, 2019 г. – 13. За отчетный период зафиксировано 2 нарушения – срыв занятия преподавателем. Проведена профилактическая беседа с преподавателем заведующим кафедрой и директором ИЭУ.
* Руководство и контроль самостоятельной работы студентов проводится ежегодно в соответствии с рабочими программами дисциплин: 2015 г. – 57, 2016 г. – 67, 2017 г. – 48, 2018 г. – 54, 2019 г. – 59.
* На заседании кафедры рассмотрены результаты текущего контроля успеваемости обучающихся по итогам каждого учебного семестра, результаты удовлетворительные.
* Результаты промежуточной аттестации обучающихся:

Успеваемость и качество по семестрам за отчетный период:

2015г. (весна) – абсолютная 95%, качество 77%

2015г. (осень) – абсолютная 91% качество 80%

2016г. (весна) – абсолютная 85% качество 54%

2016г. (осень) – абсолютная88% качество 70%

2017г. (весна) – абсолютная 87% качество 75%

2017г. (осень) – абсолютная 94% качество 86%

2018г. (весна) – абсолютная 87% качество 77%

2018г. (осень) – абсолютная 90% качество 72%

2019г. (весна) – абсолютная 97% качество 84%

2019г. (осень) – сессия продолжается.

Работа с задолжниками ведется согласно локальным нормативным актам по основным вопросам организации и осуществления образовательной деятельности.

* Результаты проведения практик обучающихся, успеваемость:

2015г. (весна) – абсолютная 82%

2015г (осень) – абсолютная 95%

2016г. (весна) – абсолютная 100%

2016г. (осень) – абсолютная 97%

2017г. (весна) - абсолютная 89%

2017г. (осень) – абсолютная 75%

2018г. (весна) – абсолютная 87%

2018г. (осень) – абсолютная 93%

2019г. (весна) – абсолютная 88%

2019г. (осень) – абсолютная 100%.

* Результаты руководства курсовым проектированием/работами – успеваемость:

2015 г. (весна) – абсолютная 93%

2015 г. (осень) – абсолютная 92%

2016 г. (весна) – абсолютная 91%

2016 г. (осень) – абсолютная 94%

2017 г. (весна) – абсолютная 96%

2017 г. (осень) – абсолютная 88%

2018 г. (весна) – абсолютная 91%

2018 г. (осень) – абсолютная 90%

2019 г. (весна) – абсолютная 89%

2019 г. (осень) – сессия продолжается.

* Результаты итоговой аттестации обучающихся, успеваемость:

2015г. (весна) – абсолютная 100%

2016г. (весна) - абсолютная 100%

2017г. (весна) – абсолютная 87,5% (не допущено к защите ВКР 2 студента за академическую не успеваемость)

2018г. (весна) – абсолютная 93,5% (не допущен к защите ВКР 1 студент за академическую не успеваемость)

2019г. (осень) – абсолютная 93,5% (не допущен к ВКР 1 студент за академическую не успеваемость)

2019г. (весна) – абсолютная 100%

2019г. (осень) – сессия продолжается.

* На кафедре в 2018 году проводилась независимая оценка качества подготовки обучающихся в рамках государственной аккредитации образовательных программ.
* На кафедре по всем дисциплинам используются педагогические технологии.
* На кафедре по всем дисциплинам используется балльно-рейтинговая системе оценки знаний студентов.
* На кафедре проводится актуализация локальных нормативных актов кафедры (положение о кафедре актуализировалось 2 раза (2016 и 2019 гг.), план работы кафедры – ежегодно, должностные инструкции работников – 1 раза (2016 г.), номенклатуры дел кафедры – 1 раз (2014 г.), справок о кадровом обеспечении – 2 раза, реализуемых образовательных программ, дисциплин – 1 раз, справок об учебно-методическом и информационном обеспечении, реализуемых образовательных программ дисциплин– 1 раз, справок о материально-техническом обеспечении реализуемых образовательных программ, дисциплин – 1 раз).

Вместе с тем, в настоящее время в положение о кафедре указано название – Факультет экономики и управления, что не соответствует действующему названию – Институт экономики и управления.

* На кафедре регулярно проводятся контрольные мероприятия заведующим кафедрой. Проводятся заседания кафедры, оформленные протоколом заседания. За отчетный период проведено 78 заседаний кафедры: 2015 г. – 14, 2016 г. – 17, 2017 г. – 18, 2018 г. – 18, 2019 г. – 11. Проводится подготовка и рассмотрение ежегодного отчета кафедры.
* На кафедре имеется номенклатура дел, ежегодные отчеты о работе кафедры оформлены и утверждены на заседаниях кафедры, учебно-методическая документация оформлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО; рабочие программы утверждены, имеются отметки о переутверждении на каждый учебный год; фонды оценочных средств сформированы в соответствии с Положением о ФОС по дисциплине от 29.02.2016 № 17-20 и Положением о фонде оценочных средств по дисциплине для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – бакалавриата от 27.09.2018 № 154-20 и утверждены.
* На кафедре проводится анализ предложений и замечаний организаций-работодателей партнеров ПГУ. Преподаватели кафедры активно участвует в работе **Пензенского Клуба маркетологов** при [Пензенской областной торгово-промышленной палате](http://tpppnz.ru/index.php/klub-marketologov). **Деятельность Клуба направлена на** содействие развитию бизнеса, маркетинга, налаживанию деловых контактов между участниками Клуба и развитию возможностей их профессионального роста посредством общения, обмена опытом и мнениями. Клуб объединяет специалистов в области теории и практики маркетинга и маркетинговых коммуникаций из г. Пензы, различных городов России, стран СНГ и дальнего зарубежья.
* **Вместе с тем на кафедре выявлено отсутствие результатов деятельности за отчетный период, наличие которых предусмотрено Положением о кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»:**

В рабочей программе дисциплины (РПД) «Стратегическое планирование туристической индустрии» направления подготовки 43.03.02 «Туризм» отсутствует информация о дисциплинах «История» (ПК-6), «Культурология» (ПК-6), на которые по содержанию ПК-6 в соответствии с учебным планом должна опираться данная дисциплина и по «Практике НИР» (ПК-6), которая должна опираться на данную дисциплину.

**Вывод**: учебно-методическая работа на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» осуществляется в соответствии с положением о кафедре.

**3. Научно-исследовательская работа кафедры**

На кафедре действует научно-педагогическая школа «Маркетинговое управление социально-экономическими процессами», которую возглавляет д.э.н., профессор Л.Н. Семеркова, основными направления работы научно-педагогической школы:

-«Маркетинговое управление бизнес сетями в условиях экономики знаний» (к.э.н., доцент Шерстобитова Т.И.)

-«Методологические аспекты управления конкурентоспособностью бизнес-систем» (к.э.н., доцент Белякова В.А.)

-«Теоретические и методологические аспекты управления процессом проектирования туристического продукта» (к.э.н., доцент Зинченко С.В.)

-«Теория и методология маркетингового управления развитием сферы туризма и гостеприимства в регионе» (к.э.н., доцент Уткина Н.В.)

За период существования научно-педагогической школы подготовлено 4 д.э.н., 30 к.э.н.

Результаты научно-исследовательской деятельности кафедры за отчетный период представлены в приложении 1.

**Объемы выполненных НИР**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Объем работ и услуг (тыс. руб.), всего | 467,48 | 290,65 | 68,13 | - | 450,0 |
| Объем работ и услуг (тыс. руб.) на 1 НПР | 38,9 | 29,07 | 7,37 | - | 69,23 |
| в том числе:  - госбюджет  - хоздоговор | - | - | - | - | - |
| 38,9 | 29,07 | 7,37 | - | 69,23 |
| Отправлено заявок на конкурсы НИР | 2 | 1 | 2 | - | - |

Указанные объемы работ и услуг за период 2015 – 2017 г. были получены за счет :

2015 – НИР аспирантов, конференции;

2016 – хоздоговор на 100 тыс. руб., НИР аспирантов;

2017 – хоздоговор на 30 тыс. руб., НИР аспирантов;

2019- хоздоговоры на 450 тыс. руб.

В 2019 г. был заключен договор на разработку проекта «Стратегия развития туризма Пензенской области до 2035 г.» на сумму 300 тыс. руб. Проект предполагает разработку дорожной карты на период 2020 - 2025 гг., в 2020 г. на сумму 200 тыс. руб.

За период 2015 - 2019 г. выполнялись научно-исследовательские работы, финансируемые из средств хозяйствующих субъектов:

1. Маркетинговые исследования спроса и предложения на рынке туризма (по заказу Правительства Пензенской области, исполнитель - ГБУК «Пензенский краеведческий музей», 2015г. члены ВТК: Л.Н. Семеркова, Н.В. Уткина, Л.Б. Есина).
2. Разработка проекта концепции историко-культурного комплекса на территории деревни Ражки Нежнеломовского района Пензенской области в бассейнах рек Атмис и Мокша (по заказу Правительства Пензенской области, исполнитель - ГБУК «Пензенский краеведческий музей», 2015г. Члены ВТК: Л.Н. Семеркова, Н.В. Уткина, Л.Б. Есина).
3. Анализ рынка парафармацевтической продукции и разработка программы продвижение компании «Парафарм» (по заказу компании «Парафарм», 2015 г. Исполнители: Е.М. Бижанова, Т.И. Шерстобитова.
4. Исследование конкурентоспособности частных, медицинских центров в г. Пензе (по заказу «Медиклиник» 2015 г. Исполнитель Н.Н. Пронина).
5. Участие в проекте по развитию историко-культурного комплекса Золотаревкое Городище (общественный проект, 2016 г. по настающее время. Участники: Н.В. Уткина, Л.Б. Есина, Л.Н. Семеркова)
6. Участие в «Проект развития инклюзивного туризма на территории Пензенской области» ( совместно с АНО «Квартал Луиа, 2018 г. по настоящие время Н.В. Уткина).

Преподаватели кафедры участвовали в оформлении заявок на гранты:

2015 г. «Неизвестный Крым: инновационные практики туристской интерпретации природного и культурного наследия» (заявители Л.Н. Семеркова, Н.В. Уткина);

2015 г. грант на создание при ПГУ ООО «Инжиниринговый центр PIM- технологии» (заявители В.А. Белякова, Е.М. Бижанова, Т.И. Шерстобитова);

2016 г. грант на создание высокотехнологичного производства с участием российского высшего учебного заведения «Разработка высокоэффективных технологий и организация импортозамещающего производства наноструктурированных полирующих порошков методами самораспространяющегося высокотемпературного, гидротермально-микроволнового синтеза, гидролизных пиролизных и родственных процессов для особо точной оптики и оптоэлектроники» (участник Е.М. Бижанова);

2017 г. Gansu International Felloship Program (Т.И. Шерстобитова).

За отчетный период преподавателями кафедры опубликованы: 8 монографий, 19 статей в журналах из перечня ВАК, 103 статьи РИНЦ. При наличии научного потенциала преподавателей кафедры опубликовано всего 4 статьи, индексируемые международной базе Scopus.

**Публикации**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** | **2019** |
| Монографии | 1 | - | 2 | 2 | 2 |
| Учебники /  учебные пособия | 0/3 | 1/1 | 1/6 | - | 0/5 |
| Научные статьи, всего:  в том числе в журналах ВАК | 43  7  (РИНЦ) | 24  5  (РИНЦ) | 28  1  (РИНЦ) | 8  3  (РИНЦ) | 15  2  (РИНЦ) |
| Число публикаций в журналах, входящих в БД Web of science и Scopus | - | - | 1,5 | 1 | 1 |

В 2015 г. кафедра зарегистрироваласвидетельство о государственной регистрации базы данных № 2015620701«База данных туристских маршрутов». Авторы: Н.В. Уткина, Л.Н. Семеркова.

За отчетный период сотрудники кафедры приняли участи в международных, всероссийских, региональных, научно-технических симпозиумах, конференциях и семинарах, в частности:

1. Международная конференция «Антикризисные технологии 2015: Региональный бизнес: победить нельзя сдаться», г. Москва;
2. IVМеждународный конгресс «Глобалистика»- 2015 г., г. Саратов;
3. Международный туристский форум «Ориентиры будущего»- 2015 г., г. Казань;
4. XIX Бизнес форум TOP Marketing, 2016 г., г. Москва;
5. XIX Апрельская международная конференция по проблемам развития экономики и общества, 2018 г., г. Москва, НИУ Высшая школа экономики;
6. VII Международная конференция «Маркетинг России», 2019 г., г. Москва.

Кафедра участвует в выставках, посвященных развитию туризма, в том числе в Всероссийской выставке «Туризм, отдых и оздоровление» (2018, 2019 г.)

Преподаватели кафедры являются членами научных и профессиональных сообществ:

- профессор Л.Н. Семеркова: эксперт научно-технической сферы ФГБНУ НИИ РИНКЦЭ, член Международной Академии науки и практики производства, член комитета по маркетингу Международной ассоциации организаций финансово-экономического образования, член координационного совета по туризму при Правительстве Пензенской области;

-доцент Н.Н. Пронина: член Клуба маркетологов г. Пензы;

-доцент Н.В. Уткина: член Клуба маркетологов г. Пензы, член Российского географического общества, член координационного совета по туризму при Правительстве Пензенской области;

-доцент Е.М. Бижанова: член Клуба маркетологов г. Пензы.

Уделяется внимание научно-исследовательской работе с обучающимися на кафедре действуют 2 кружка:

1. «PRO маркетинг», созданный в 2013 г., научный руководитель Т.И. Шерстобитова. Ежегодно более 50 студентов участвуют в различных мероприятиях.
2. «Край наш Пензенский», созданный в 2014 г., научный руководитель Л.Б. Есина.

Ежегодно более 50 студентов участвуют в научных конференциях, круглых столах, профессиональных, региональных и международных выставках. География публикаций студентов по результатам НИРС обширная: Пенза, Москва, Санкт-Петербург, Саратов, Екатеринбург, Самара, Челябинск, Ханты-Мансийск. Количество различных наград за отчетный период более 19.

Результаты участия студентов в олимпиадах:

- III Всероссийская олимпиада по маркетингу (2015 г.): команда маркетологов ПГУ заняла 1 место, команда коммерсантов заняла 3 место (руководители: Т.И. Шерстобитова, Е.М. Бижанова);

-III Всероссийская олимпиада по истории российского предпринимательства (2017 г.): Аторина О.- 2 место, Абрамова К.- 3 место.

Результаты участия студентов в различных конкурсах следующие (выборочно):

**-** дипломы и кубок за призовые места в конкурсе на разработку лучшего туристического маршрута по территории ПФО и конкурсе авторских видеоэкскурсий регионов ПФО спортивно-туристского лагеря «Туриада - 2019»;

- дипломы лауреатов XIII Евразийская студенческая олимпиада «Технологии сервиса – 2018», проводимой ФГБОУ ВО «Уральский государственный педагогический университет»: в номинации «Проект экскурсии» стали Гордина Виктория и Батаева Виктория - студенты 1 курса заочной формы обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм; - Яковлева Алёна - студентка 2 курса очной формы обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм; - Косичкина Надежда - студентка 1 курса очной формы обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм; - Жукова Ирина - студентка 1 курса очной формы обучения направления подготовки 43.03.02 Туризм;

- диплом Всероссийской олимпиады по сервису, туризму и гостиничному делу, проходящей в Казанском национальном исследовательском технологическом университете Денисовой А., студентки 2 курса направления подготовки 43.03.02 «Туризм»;

- диплом 1 степени в конкурсе «Лучшая разработка межрегионального туристского маршрута на территории ПФО», проводимом в спортивно-туристском лагере ПФО «Туриада-2018»; за 2 место в конкурсе видео презентаций туристских событий регионов ПФО;

- диплом за 1 место команде Пензенской области в конкурсе «Лучшая разработка межрегионального туристского маршрута на территории ПФО» в рамках спортивно-туристского лагеря Приволжского федерального округа (Саратовская область, 16-19 мая 2017 г.);

- диплом за 1 место команде Пензенской области в конкурсе презентаций туристских регионов ПФО в рамках спортивно-туристского лагеря Приволжского федерального округа (Саратовская область, 16-19 мая 2017 г.);

- диплом за 2 место Охотному А.С., Луночкину Д.А. за участие в Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых «Модели, системы, сети в экономике и управлении» (Пенза, апрель 2017 г.);

- диплом за 3 место команде Пензенской области в конкурсе «Лучшая разработка межрегионального туристского маршрута по территории ПФО» в рамках Спортивно-туристского лагеря Приволжского федерального округа (Саратовская область, 20 - 23 мая 2015 г.).

По состоянию на 2019 г. на кафедре обучается один аспирант – Юрин А.В., научный руководитель Н.В. Уткина. В 2015 г. защищены 2 кандидатские диссертации аспирантами кафедры (М.М. Геращенко, Е.М. Егорова) и одна докторская (Б.М. Ботнарюк).

В 2015-2016 г. д.э.н., профессор, зав. каф. Л.Н. Семеркова являлась председателем диссертационного совета Д 212.186.08 по научной специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» при ФГБОУ ВО ПГУ. В настоящее время д.э.н., профессор, зав. каф. Л.Н. Семеркова является членом совета Д 212.186.09 при ФГБОУ ВО ПГУ по научным специальностям: 22.00.03 – «Экономическая социология и демография», 22.00.04 – «Социальная структура, социальные институты и процессы».

Ежегодно на кафедре проводится региональная научно-практическая конференция «Креативный город» (2015-2019 г.) с изданием сборника трудов, индексируемого в РИНЦ. В 2015 г. проводилась II Региональная научно-практическая конференция «Компас провинции», (2015 г).

**Сведения о преподавателях кафедры в РИНЦ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Сотрудник** | **Количество публикаций** | **Количество цитирований** | **Индекс Хирша** |
|  | Семеркова Л.Н. | 44 | 471 | 7 |
|  | Пронина Н.Н. | 10 | 18 | 1 |
|  | Зинченко С.В. | 15 | 37 | 3 |
|  | Бижанова Е.М. | 22 | 4 | 1 |
|  | Уткина Н.В. | 30 | 39 | 2 |
|  | Есина Л.Б. | 15 | 36 | 3 |
|  | Балахонова Е.В. | 10 | 16 | 2 |

По результатам проверки сделаны следующие замечания:

кафедра не выполнила план научной работы по показателю – объем НИР на одного научно-педагогического работника кафедры;

в 2018 и 2019 г. не участвовала в подготовке заявок на гранты.

**Вывод**: За отчетный период уровень научно-исследовательской работы на кафедре может быть признан удовлетворительным за исключением показателя научной деятельности – объем НИР на одного научно-педагогического работника.

**4. Воспитательная работа на кафедре**

Воспитательная работа на кафедре «МКиСО» со студентами строится в соответствии с нормативными документами по организации воспитательной и социальной работы в Пензенском государственном университете: Положением № 02/19/1-02 от 09.06.17 «О кураторской деятельности», Положением № 57-19 от 27.04.2017 «О стипендиальном обучении и других формах материальной поддержки обучающихся», Концепция воспитательной работы К 151.0.01─2013, (утв. Ученым советом ПГУ), Положением о Совете студенческого самоуправления № 36а-19 от 02.11.2016, а также решениями Ученого совета, приказами и распоряжениями ректора университета, касающимися воспитательной работы.

Содержание системы воспитательной работы на кафедре направлено на формирование у студентов таких качеств, как патриотизм, нравственность, приверженность ценностям гуманизма, ответственность, демократизм и толерантность.

Традиционными формами работы за отчетный период были:

- индивидуальная (целевая) работа со студентами, а именно, с целью ликвидации задолженностей, усиления дисциплинированности, более эффективного раскрытия интеллектуального и творческого потенциала;

- взаимодействие с официальными представителями (родителями, опекунами) обучающихся;

- патриотическое воспитание (участие студентов во встречах с ветеранами ВОВ, в возложении венков к Мемориалу Победы);

- эстетическое воспитание (занятия в творческих студиях, участие в творческих мероприятиях);

- трудовое воспитание (организация участия студентов в мероприятиях по благоустройству территории и уборке учебного корпуса);

- проведение бесед с целью ознакомления студентов с уставом ПГУ, правилами внутреннего распорядка и другими нормативными документами университета;

- работа по трудоустройству выпускников (экскурсии на предприятия города, встречи с представителями работодателей, взаимодействие с региональным центром содействия трудоустройству и адаптации выпускников).

На кафедреимеется следующая документация, в которую включены вопросы по планированию и выполнению воспитательной работы со студентами:

- приказы и распоряжения, касающиеся деятельности кураторов;

- план работы кафедры;

- отчет о работе кафедры;

- индивидуальные планы преподавателей;

- протоколы заседаний кафедры;

- дневники кураторов.

Воспитательная работа со студентами фиксируется в дневниках кураторов, которые оформлены в соответствии с предъявляемыми требованиями. В плане работы кафедры на учебный год отражен блок воспитательных мероприятий. Отчеты кураторов о проделанной работе по итогам семестра заслушиваются и утверждаются на заседании кафедры.

Кураторы организуют работу в соответствии с планами работы, уделяют внимание сплочению студенческой группы, профессиональной мотивации студентов. На кураторских часах особое внимание уделяется пропаганде здорового образа жизни и профилактике правонарушений и негативных проявлений в студенческой среде. С целью проверки условий проживания, выяснения жилищно-бытовых проблем студентов кураторы посещают студенческое общежитие в соответствии с графиком и по мере необходимости.

Заведующий кафедрой периодически посещает кураторские часы, на которых знакомится со студентами, обсуждает вопросы, касающиеся организации учебного процесса и соблюдения дисциплины.

1. Количественные показатели организации воспитательной работы:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Количество |
| 1. | Количество студентов/ количество студенческих групп | 70/5 |
| 2. | Количество кураторов и закрепление их по группам | 19 ЭТ1 – Зинченко С.В.  19 ЭК1 – Балахонова Е.В.  18 ЭТ1 – Бижанова Е.М.  17 ЭТ1 – Бижанова Е.М.  16 ЭТ1 – Есина Л.Б. (ст.куратор) |
| 3. | Количество тьюторов, закрепленных за группами первого курса | 3 студента. У гр. 19 ЭК1 – Добира Д и Ляпина Т.; у гр.19 ЭТ1 – Девликамова Н. |
| 4. | Количество студентов, проживающих в общежитии | 7 |
| 5. | Количество сирот | 4 |
| 6. | Количество обучающихся с ограниченными возможностями здоровья | - |
| 7. | Количество обучающихся, получающих стипендию: |  |
| - государственную академическую | 26 |
| -государственную социальную | 8 |
| - по достижениям |  |
| - Президента РФ, Правительства РФ |  |
| - Президента РФ по приоритетным направлениям |  |
| - Правительства по приоритетным направлениям |  |
| 8. | Количество нарушений правил проживания студентами, проживающими в общежитии | - |
| 9. | Количество правонарушений, совершенных студентами | - |

Информация об участии студентов кафедры в общественно полезной деятельности, акциях, уборке территории, демонстрациях, олимпиадах, конкурсах, конференциях, культурных, спортивных и других мероприятиях приведена:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Дата | Наименование мероприятия | Организатор мероприятия | Количество студентов принявших участие в мероприятии (чел.) | ФИО преподавателя, осуществляющего сопровождение студентов |
| 1 сентября 2018 г. | Участие в торжественном концерте, посвященному Дню знаний | университет | 16 | Уткина Н.В. |
| 10 сентября 2018 г. | Посещение с экскурсией музея ПГУ | кафедра | 16 | Уткина Н.В. |
| 27 сентября 2018 г. | Посещение фестиваля событийного туризма «Фейерверк идей» | кафедра | 25 | Уткина Н.В.,  Есина Л.Б.,  Бижанова Е.М. |
| Сентябрь – декабрь 2018 г. | Организация дополнительного обучения по профессиональному курсу «Как стать профессиональным турагентом», реализуемого кафедрой совместно с турфирмой «Insertum» | кафедра | 16 | Уткина Н.В. |
| 22 – 23 сентября 2018 г. | Посещение студентами групп 15 ЭТ1 и 18 ЭТ1 (Девликамовой Н.) Первого регионального гастрономического фестиваля «В Пензе – ЕСТЬ!» | кафедра | 8 | Уткина Н.В. |
| 28 – 30 сентября 2018 г. | Участие студентки группы Косичкиной Н. во встрече руководителей молодёжных туристских Welcome-центров в Нижнем Новгороде | университет | 1 | Уткина Н.В. |
| 2 октября 2018 г. | Участие студентов в лекции представителей Отделения по Пензенской области Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ | университет | 16 | Уткина Н.В. |
| 10 октября 2018 | II Международный форум участников Президентской программы «Прогрессивные технологии менеджмента: взгляд в будущее» | университет | 7 | Бижанова Е.М. |
| 1 октября 2018 | Участие в учебной экскурсия студентов гр. 16 ЭТ1 направления Туризм по историческому центру г. Пензы | кафедра | 12 | Кайманова Т.А. |
| 14 октября 2018 г. | Участие студентки группы Девликамовой Н. в Олимпиаде по английскому языку от центра изучения иностранных языков «Академия Ростум» | университет | 1 | Уткина Н.В. |
| 16 октября 2018 г. | Участие студентов в круглом столе «Опыт стажировок студентов в российских и зарубежных туроператорских компаниях» | кафедра | 48 | Уткина Н.В. (гр.17 ЭТ1, гр.18 ЭТ1),  Есина Л.Б.  (гр.16 ЭТ1);  Бижанова Е.М. (гр.15 ЭТ1) |
| 24 октября 2018 г. | Участие в круглом столе по туристско-спортивному лагерю ПФО «Туриада» | кафедра | 16 | Уткина Н.В. |
| 24 октября 2018 г. | Участие студентов группы Перес К. и Сизякова Е. в дебатах | университет | 2 | Уткина Н.В. |
| 25 октября 2018 г. | Сопровождение и участие студентов группы в конференции по итогам этнографической экспедиции Русского географического общества в Узбекистан | кафедра | 16 | Уткина Н.В. |
| 22 октября 2018 года | Встреча с выпускниками кафедры Стасом Кабельским (индивидуальный предприниматель) и Екатериной Устиновой (генеральный директор туристической компании «RendezVousTravel group») | кафедра | 40 | Есина Л.Б.,  Уткина Н.В.,  Бижанова Е.М. |
| 10 ноября 2018 г. | Участие студентов группы Девликамовой Н, Перес К., Сизяковой Е. в Дне тренингов | университет | 3 | Уткина Н.В. |
| 11 ноября 2018 г. | Участие во Всероссийской акции «Географический диктант» | университет | 16 | Уткина Н.В., Приказчикова О.Ф. |
| 22 ноября 2018 г. | Участие в мастер-классе по чайным традициям разных стран мира, проводимом в чайном доме «Дерево» | кафедра | 16 | Уткина Н.В. |
| 6 декабря 2018 г. | Участие в учебно-ознакомительной экскурсии в музей денег при Пензенском региональном отделении Центробанка РФ | кафедра | 15 | Уткина Н.В. |
| 13 декабря 2018 г. | Участие в учебно-ознакомительной экскурсии в  ресторан «Засека» | кафедра | 16 | Уткина Н.В. |
| 16-17 февраля 2019 г. | Участие в учебно-ознакомительной поездке в этнопарк Елистратова (Городищенский район Пензенской области) | кафедра | 35 | Уткина Н.В.,  Есина Л.Б. |
| 10-14 марта 2019 г. | Участие в образовательном туре с посещением этнографического комплекса «ЭТНОМИР» и Международной туристической выставки «MITT» | кафедра | 15 | Уткина Н.В.,  Бижанова Е.М. |
| 8 апреля 2019 г. | Участие в круглом столе «Опыт участия студентов направления «Туризм» в образовательных турах» | кафедра | 15 | Уткина Н.В.,  Есина Л.Б.,  Бижаноа Е.М. |
| 11 апреля 2019 года | Участие в заседании Клуба маркетологов на тему «Как улучшить продажи даже со старого сайта на 1000% без его переделки» | кафедра | 7 | Бижанова Е.М. |
| 26-27 апреля 2019 г. | Посещение Всероссийской выставки «Туризм, отдых и оздоровление – 2019» в ККЗ «Пенза» | кафедра | 40 | Уткина Н.В., Есина Л.Б., Бижанова Е.М., |
| 14-17 мая 2019 г. | Организация участия студентов кафедры «МКиСО» в составе делегации Пензенской области в конкурсах познавательного туризма спортивно-туристского лагеря ПФО «Туриада - 2019».  По итогам участия в конкурсах команда студентов ПГУ заняла **два 3 места:** в конкурсе авторских видеоэкскурсий регионов ПФО и конкурсе на разработку лучшего туристского маршрута по территории ПФО. | Правительство Пензенской области | 1 | Уткина Н.В. |
| 24 октября 2018 г. | Участие в круглом столе по туристско-спортивному лагерю ПФО «Туриада» | Правительство Пензенской области | 3 | Уткина Н.В. |
| 23 октября  2018 года | Участие в профессиональном семинаре туроператора «Пегас», посвящённый туристскому сезону зима 2018-2019 | кафедра | 1 | Зинченко С.В. |
| 2 ноября 2018 года | Встреча с руководителем [Центра туристского сервиса «Insertum»](https://vk.com/insertum) [Еленой Коротченко](https://vk.com/id79231787) | кафедра | 13 | Зинченко С.В. |
| 16-18 ноября 2018 г. | Участие студентов 16 ЭТ1, 17 ЭТ1 в организации и проведении Welcome-тура по Пензенской области для студентов из Самары и Нижнего Новгорода | кафедра | 7 | Уткина Н.В.,  Есина Л.Б. |
| 22-24 ноября 2018 г. | Организация участия студента группы Постнова К. в форуме по молодежному туризму «Только честно» | университет | 1 | Уткина Н.В. |
| 30 ноября 2018 г. | Организация участия студента группы Косичкиной Н. на Форуме молодых парламентариев с докладом по вопросам сохранения культурно-исторического наследия города Пенза | университет | 1 | Уткина Н.В. |
| 3 декабря 2018 г. | Участие в учебно-ознакомительной экскурсии в отель «Azimut» | кафедра | 31 | Уткина Н.В.,  Есина Л.Б., Бижанова Е.М. |
| 22 февраля 2019 г. | Организация участия студентов группы во встрече с выпускницей кафедры, специалистом компании «PrimeGate» в сфере аналитики маркетинга, Анной Томенчук | кафедра | 33 | Есина Л.Б., Уткина Н.В. |
| 17-19 мая 2019 г. | Участие студента группы Стрелкова В. в «Майском медиапикнике» федерального проекта по развитию студенческого туризма «Твой маршрут – Россия!» | универститет | 1 | Уткина Н.В. |
| 21 февраля 2019 г. | Участие студентов гр. 16 ЭТ1 в итоговых мероприятиях Регионального форума «Инициатива – 2018» | университет | 12 | Есина Л.Б. |
| с 14 по 21 марта 2019 | Участие студентов гр. 16 ЭТ1 в образовательном туре в ОАЭ | кафедра | 5 | Есина Л.Б. |
| 13 апреля 2019 | Участие студентов гр. 16 ЭТ1, 15 ЭТ1 во II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Современные инструменты, методы и технологии управления знаниями» | университет | 39 | Есина Л.Б.,  Уткина Н.В., Бижанова Е.М. |
| 10 апреля 2019 | Посещение студентами гр. 16ЭТ1, 15 ЭТ1ярмарки вакансий | университет | 19 | Есина Л.Б., Бижанова Е.М. |
| 5 сентября 2018 г. | Сопровождение и организация участия студентов в эко-десанте в с. Алферьевку в рамках акции «ЗЕЛЁНАЯ ВОЛНА - ЗА ЗЕЛЁНУЮ РОССИЮ!» | кафедра | 12 | Уткина Н.В. |
| 17 апреля 2019 г. | Участие в общефакультетском субботнике | факультет | 30 | Уткина Н.В.;  Есина Л.Б. |
| 25 января 2019 г. | Участие в гуляниях в честь Дня российского студенчества | университет | 8 | Уткина Н.В. |
| 04 ноября 2018 г. | Сопровождение студентов в митинге, посвященному Дню народного единства | университет | 15 | Уткина Н.В. |
| 26 декабря 2018 г. | Поздравление студентами гр. 16 ЭТ1 с наступающими новогодними праздниками детей с ограниченными возможностями здоровья | кафедра | 6 | Есина Л.Б. |
| 25 марта 2019 | Студенты гр. 16 ЭТ1 приняли участие в общефакультетском кураторском часе на тему «Создание в обществе атмосферы нетерпимости к коррупционным проявлениям» | факультет | 23 | Есина Л.Б.,  Уткина Н.В. |
| 22 мая 2019 г. | Посещение мероприятий VIII Международного студенческого форума «Диалог культур» | университет | 23 | Есина Л.Б.,  Уткина Н.В. |

Информация о мероприятиях, организованных и проведенных кафедрой в соответствии с направлениями деятельности согласно концепции воспитательной работы университета, планом мероприятий по профилактике экстремистских проявлений в Пензенском государственном университете и планом о проведении мероприятий по оздоровлению студентов, профилактике табакокурения, алкоголизма, наркомании, реализации Антинаркотической программы Пензенской области в Пензенском государственном университете.

| Дата | Наименование мероприятия | Количество студентов, принявших участие в мероприятии | ФИО преподавателя, ответственного за проведение мероприятия |
| --- | --- | --- | --- |
| 10.09.2019 | Ознакомление студентов с Уставом университета, Правилами внутреннего распорядка и другими нормативными документами университета | 30 | Зинченко С.В.  Балахонова Е.В. |
| 23 – 25 сентября 2019 | Медицинский осмотр | 30 | Зинченко С.В.  Балахонова Е.В. |
| В течение года | Беседы со студентами в рамках кураторских часов и участие студентов в мероприятиях факультета и университета по профилактике различных правонарушений и негативных проявлений в студенческой среде. | 171 | Зинченко С.В.  Балахонова Е.В.  Бижанова Е.М. Уткина Н.В.  Есина Л.Б. |

Воспитательная работа со студентами регулярно освещается на страничке кафедры в Интернет, в разделе «Новости» <https://dep_mkiso.pnzgu.ru/news> .

По результатам проверки сделаны следующие замечания:

в индивидуальных планах преподавателей, не являющихся кураторами академических групп, воспитательная работа со студентами отражена не в полном объеме;

на кафедре не проводится систематический мониторинг новых форм воспитательной работы со студентами на других кафедрах университета;

на кафедре не проводится работа по учету пожелания студентов по формам проведения внеучебной работы.

**Вывод**: воспитательную работу на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» следует признать удовлетворительной.

**5. Профориентационная работа и трудоустройство выпускников**

Кафедра проводит различные мероприятия, содействующие трудоустройству выпускников, в частности организуются встречи с руководителями предприятий различных форм собственности и разных направлений деятельности. Встречи проводятся как путем приглашения руководства в Пензенский государственный университет, так и с выездом студентов на предприятия (11.11.2019 группа19 ЭК1 посетила с учебной экскурсией компанию «Дионис»; 16.11.2019 у группы 19 ЭК1 состоялась встреча с директором по персоналу компании «Дионис» Макаровой Н.В; 3 декабря2018г. студенты 2-4 курсов направления подготовки «Туризм» посетили с учебно-ознакомительной экскурсией новый отель «Azimut»; 7 ноября 2018г. студенты 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм посетили HelioPark Hotel; 9. 4 октября студенты 3 курса направления подготовки 43.03.02 Туризм посетили отель «Вояж»; 20 февраля 2019 г.организовано участие студентов направления подготовки «Туризм» в мастер-классе по теме «Профессия бариста. Искусство приготовления кофе» на базе кафе «Fellini» и др.).

Студенты направления подготовки 43.03.02 Туризм ежегодно посещают профессиональные выставки по туризму, такие как международные туристские выставки Inturmarket и MITT в г. Москва, Всероссийскую выставку «Туризм, отдых и оздоровление» г. Пенза, в рамках которых они знакомятся с потенциальными работодателями.

Кроме того на кафедре «МКиСО» ежегодно организуются образовательные поездки студентов по России и за рубеж, целью которых является не только ознакомление с инфраструктурой туризма, но и прохождение собеседований для дальнейшего трудоустройства. Повышению профессиональной подготовки студентов служат профессиональные семинары и конференции, в которых они принимают участие (семинар «Пора в круиз или как эффективно продавать радость», организованный круизным центром «Инфофлот»; форума «Территория продаж» и др.).

Знакомство с потенциальными работодателями происходит также в учебных поездках, организуемых кафедрой «МКиСО» в рамках дисциплины Краеведение. Для кафедры «МКиСО» стало традицией приглашать выпускников на гостевые лекции, на которых бывшие студенты делятся своим жизненным и профессиональным опытом.

С 2019 года на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» реализуется совместный проект с ГК «Дионис» по подготовке профессиональных кадров по маркетингу и торговому делу. Проект предусматривает проведение гостевых лекций со студентами экономических специальностей ПГУ, организацию стажировок и практик студентов направлений подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг) и 38.03.06 Торговое дело (профиль Коммерция) на предприятиях ГК «Дионис», а также ряд других мероприятий.

Выпускники кафедры успешно работают на рынке труда России и за рубежом. Многие выпускники открыли собственные коммерческие предприятия.

По данным Регионального центра содействия трудоустройству и адаптации выпускников, выпуск на кафедре «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» за период с 2015 по 2019 г. составил 231 человек.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Год выпуска | Трудоустроены | | Продолжат обучение,  % | Не нуждаются в трудоустройстве (в т.ч. призыв в ВС РФ, д/отп), % | Не трудоустроены, % |
| по специальности, % | не по специальности, % |
| 2017 | 20 | 27 | 10 | 27 | 16 |
| 2018 | 40 | 10 | 10 | 30 | 10 |
| 2019 | 70 | 0 | 0 | 0 | 30 |

Ежегодно обучающиеся кафедры участвуют в Областной ярмарке вакансий, организуемой РЦСТиАВ, где знакомятся с деятельностью и актуальными вакансиями профильных организаций.

Преподаватели кафедры проводят выездные учебно-ознакомительные занятия на предприятиях туризма и гостеприимства Пензы и области. На кафедре МКиСО ежегодно проходят встречи с выпускниками в формате «гостевых лекций», где выпускники делятся своими достижениями и успехами в профессиональной деятельности. С целью закрепления и развития профессиональных компетенций проводятся образовательные туры на предприятия туризма и гостеприимства России и за рубеж.

Основными работодателями и партнерами кафедры являются: Центр туристического сервиса «Инсертум», Туроператор «Музенидис Трэвел», Гостиничный комплекс «Вояж», Отель международной сети «АЗИМУТ» г. Пенза. Ежегодно студенты проходят оплачиваемые работодателями профессиональные стажировки в крупных компаниях туристского бизнеса. По итогам стажировок ребята получают сертификаты и характеристики от компаний, которые становятся важной частью их портфолио и способствует отличному трудоустройству.

Известные выпускники кафедры: Устинова Е.С. – генеральный директор туристической компании ООО «Рандеву Трэвел Групп», Доркина Е.М. – директор туристической компании Центр туристического сервиса «Инсертум», Волк М.А.– генеральный директор туристической компании «Анекс Тур».

**Вывод**: Трудоустройство выпускников и профориентационную работу кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» можно охарактеризовать как удовлетворительное.

**6. Материально-техническая база кафедры**

Уровень материально-технического оснащения кафедры обеспечивает проведение учебного процесса в соответствии с образовательными стандартами. На кафедре имеются наглядные пособия и плакаты, использующиеся студентами в учебном процессе. Оснащение учебных аудиторий обеспечивает получение студентами необходимых практических знаний. Вся имеющаяся материальная база полностью используется в учебном процессе.

За кафедрой закреплена 1 учебная аудитория, которая оснащена необходимой мебелью и оборудованием (проектор, экран, ноутбук)

Кафедра пользуется аудиторным фондом института экономики и управления, который оснащен мультимедийной и вычислительной техникой, обеспечивает возможность проведения всех видов занятий и образовательной нагрузки студента: лекции, практические и семинарские занятия, курсовое проектирование, самостоятельная работа.

Кафедра располагает помещением для хранения всех форм отчетности (курсовые работы, отчеты по практикам, ВКР) в течение всего срока получения образования студентами.

Кафедра использует лицензионное программное обеспечение в образовательном процессе, которое указано в рабочих программах дисциплин.

Программное обеспечение образовательных программ кафедры

|  |  |
| --- | --- |
| Программный продукт | Условия использования |
| Междисциплинарная деловая игра  «Корпорация+ Максимум» | Бессрочная лицензия №БК-М1-КОЛ-1747 (сетевая версия на 10 раб. мест) |
| Интерактивная практическая ситуация «Бизнес-план» на основе платформы «Project Expert-7» | Регистрационный №19026 (сетевая версия на 10 раб. мест) |
| Биржевой терминал «Quick» и эмулятор программы для Интернет-трейдинга  Quik-junior | Бесплатное использование в образовательных целях (по персональным ключам на 10 рабочих мест) |
| Программный комплекс моделирования стоимости компании «Prime Expert» | Регистрационный №21534N бессрочно (сетевая версия на 10 раб. мест) |
| Программа проектного планирования и управления «MS Project» (с 2019 г.) | Входит в состав MS Ofice |
| Компьютерная система тестировании «Ellekta» | Разработка ПГУ |
| СППР «Выбор 7.0» - система помощи принятия решений | Компания ЦИРИТАС. Лицензия на 4 рабочих места |

**Ввод**: уровень материально-технического обеспечения кафедры можно охарактеризовать как удовлетворительный.

**7. Информационное сопровождение деятельности кафедры**

Официальный сайт кафедры (https://dep\_mkiso.pnzgu.ru) содержит основную информацию, отражающие направления деятельности подразделений.

Главная страница сайта содержит краткую информацию и кафедре с указанием реализуемых направлений подготовки и образовательных программ; обращение заведующего кафедрой; краткий перечень важных разделов с активными ссылками; визуально привлекающие внимание «кнопки» «Абитуриенту», «Группа кафедры «ВКонтакте», «ЭИОС (учебный портал) ПГУ».

Навигационное меню развернутое, состоит из следующих пунктов: «Новости», «О кафедре», «Документы», «Коллектив кафедры», «Образовательные программы кафедры», «Материально-техническая база кафедры», «Международная образовательная программа в области маркетинга РИМА-А», «Клуб маркетологов», «Президентская программа», «Научно-исследовательская деятельность», «Учебно-методическая работа кафедры», «Международная деятельность кафедры», «Трудоустройство для студентов и выпускников», «Сотрудники», «Контакты».

Страницы содержат актуальную и развернутую информацию.

В освещении своей деятельности кафедра использует как внутренние (сайт факультета, сайты кафедр, сайт университета, «Университетская газета», группа кафедры в социальной сети «ВКонтакте», ЭИОС), так и внешние ресурсы.

Работа кафедры в ЭИОС

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень  образования | Курсов в ЭИОС | | | Причины отклонения |
| Всего | Загружено | Процент загруженных курсов |
| Итого | 365 | 323 | 88,5% | Осуществляется актуализация ФОС |
| Бакалавриат | 287 | 248 | 86,4% |
| Магистратура | 59 | 56 | 95% |
| Аспирантура | 19 | 19 | 100% |

**Вывод**: Информационное сопровождение деятельности кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» соответствует требованиям ФГОС ВО.

**8. Международная деятельность**

Международная деятельность кафедры является важным этапом процесса подготовки высококомпетентных специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда.

Международная деятельность направлена на решение важных задач:

-реализация международных образовательных программ;

-развитие международной студенческой мобильности;

-участие студентов и профессорско-преподавательского состава кафедры в международных конференциях, семинарах, тренингах и прочих образовательных проектах;

-налаживание научных и учебных связей кафедры с зарубежными университетами;

-повышение квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры.

1. Реализация международных образовательных программ

Международная программа в области маркетинга РИМА-Аявляется основой профессиональной деятельности в области маркетинга и реализуется на кафедре с 2010 года. Программа была разработана специалистами по маркетингу в Высшей школе Энсхеде (Нидерланды) при сотрудничестве со специалистами из России. Особое внимание уделяется изучению современных концепций маркетинга, получению навыков принятия решений, исследования рынка, вопросам организации и планирования маркетинговой деятельности. Занятия проводят опытные специалисты, прошедшие интенсивный курс специальной подготовки и имеющие сертификаты. В проведении занятий принимают участие ведущие преподаватели кафедры.

Слушатели получают все необходимые учебные материалы. Выпускники программы получают:   
- Государственный диплом о профессиональной переподготовке по программе РИМА;  
- Сертификат о прохождении курса Университета INHOLLAND, Нидерланды;  
- Международное ратифицированное приложение к диплому Нидерландской организации по Международному сотрудничеству в сфере Высшего Образования (NUFFIC).

2. Развитие международной студенческой мобильности

Постоянно действующим проектом кафедры является организация образовательных туров для студентов за рубеж. Партнером в этом выступает Центр туристского сервиса «Insertum», на базе которого разрабатываются программы профессиональных образовательных туров для студентов направления туризм, менеджмент (маркетинг), торговое дело. Постоянно действующими программами образовательных туров являются:

1) Образовательный тур «Ваши лучшие каникулы» в Грецию, который организуется с 2012 года. Программа тура включает осмотр основных достопримечательностей Греции, образовательную составляющую (осмотр отельной базы, семинары и мастер-классы), сертификацию (по итогам тура студенты-участники получают сертификаты), а также прохождение собеседования с целью приглашения на летнюю стажировку в Грецию и на Кипр.

2) Образовательный тур «Жемчужина Востока» для студентов направления туризм, который организуется с 2014 года. Программа тура включает богатую экскурсионную часть, образовательную составляющую (осмотр отельной базы), а также сертификацию (по итогам тура студенты-участники получают сертификаты на английском языке).

3) Образовательный тур «Жемчужина Востока» для специалистов в области маркетинга, коммерции и мерчендайзинга, который организуется с 2015 года. Программа тура включает богатую экскурсионную часть, образовательную составляющую (знакомство с технологиями ведения бизнеса в ОАЭ), а также сертификацию (по итогам тура студенты-участники получают сертификаты на английском языке).

Кафедра ведет активную работу по организации международных стажировок студентов направления туризм за рубежом. С 2012 года в рамках международного договора осуществляется сотрудничество с туроператором «Музенидис Трэвел» (Mouzenidis Travel), который является партнером в сфере международных стажировок студентов в операторском бизнесе на территории Греции и Кипра. Стажировки студентов в компании проводятся в рамках международного договора на позициях «отельный гид» и «трансфермен». По итогам стажировок студенты получают [сертификаты на английском языке](https://dep_mkiso.pnzgu.ru/files/dep_mkiso.pnzgu.ru/pchelincevap_sertifikat.jpg) и [характеристики](https://dep_mkiso.pnzgu.ru/files/dep_mkiso.pnzgu.ru/panfilovayu_harakteristika_sertifikat.jpg), а также трудоустраиваются в компании как на территории Греции, так и России.

Ежегодно студенты направления туризм проходят международные стажировки на позициях «отельный гид» и «трансфермен» на территории Турции и Кипра в компании «Библио Глобус», в курортных отелях на Мальдивах, Сейшелах и в других странах мира.

Студенты кафедры активно участвуют в международных программах  [«Work and Travel USA](http://insertum.com/tour/74/)», [«Work and Study](http://insertum.com/tour/193/)», [«Intership USA](http://insertum.com/tour/196/)», а также изучают иностранные языки в языковых турах на Мальте, в Великобритании и в других странах мира.

Студенты кафедры активно стажируются и работают в качестве волонтеров на российских мероприятиях международного уровня – Чемпионат мира по футболу FIFA 2018, зимняя олимпиада в Сочи 2014, Универсиады и др.

По итогам международных стажировок на кафедре ежегодно проводится круглый стол «Опыт зарубежных стажировок студентов».

3. Участие студентов и профессорско-преподавательского состава кафедры в международных конференциях, семинарах, тренингах и прочих образовательных проектах

Студенты и профессорско-преподавательский состав принимает активное участие в международных научно-практических конференциях, международных симпозиумах, проходящих как в зарубежных странах (Украина, Германия, Болгария и др.), так и в России (Москва, Санкт-Петербург, Волгоград, Саратов, Оренбург, Тамбов и др.).

Ежегодно студенты и преподаватели кафедры принимают участие в семинарах, тренингах и других образовательных проектах с приглашением специалистов иностранных компаний и образовательных учреждений:

- гостевая лекция по теме «Канада и США глазами советского/ российского журналиста» журналиста-международника С.П. Духанова;

- международная выставка «Образование за рубежом», презентация международных частных школ;

- конференция по итогам этнографической экспедиции Русского географического общества в Узбекистан;

- международный форум участников Президентской программы «Прогрессивные технологии менеджмента: взгляд в будущее»;

- Московская международная туристическая выставка MITT;

- Международная туристическая выставка «Интурмаркет»;

- Международный форум-выставка по туризму «Отдых»;

- Workshop «Турбизнес», презентации международных компаний в г. Пенза;

- Международный студенческий форум «Диалог культур».

4. Налаживание научных и учебных связей кафедры с зарубежными университетами

В 2019 г. начато сотрудничество с Образовательной и консалтинговой организацией DIMITRA в Греции. В рамках настоящего сотрудничества студентка кафедры прошла обучение в Греции на английском языке по программе «Туризм и гостеприимство», а также прошла зарубежную стажировку в отеле Греции

5. Повышение квалификации профессорско-преподавательского состава кафедры

Профессорско-преподавательский состав кафедры проходит зарубежные стажировки в рамках образовательных туров в Грецию, ОАЭ, по итогам которых выдаются сертификаты, а также повышает квалификацию по зарубежным программам, из последних:

- Уткина Н.В. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Устойчивый туризм в интересах развития» (72 часа) с 01.09.2018 по 07.07.2019. Евразийский союз Академической мобильности и международного сотрудничества (Прага, Чешская Республика). Подтверждение – удостоверение о повышении квалификации.

- Зинченко С.В. Дополнительная профессиональная программа повышения квалификации «Современные технологии маркетинга» (72 часа) с 01.09.2019 по наст.вр. Евразийский союз Академической мобильности и международного сотрудничества (Прага, Чешская Республика). Подтверждение – выдача удостоверение о повышении квалификации.

Ответственный за международную деятельность кафедры – к.э.н., доцент Светлана Владимировна Зинченко.

**Вывод**: Международную деятельность кафедры можно охарактеризовать как удовлетворительную.

**Рекомендации и предложения**

На основании проведенной проверки и с учетом сделанных замечаний, сотрудникам кафедры рекомендовано:

1. Обеспечить достигнутый уровень работы по изданию учебников и учебных пособий, подготовленных преподавателями кафедры.

2. Организовать научно-педагогическую работу сотрудников кафедры и обеспечить использование достигнутых результатов:

-в реальном секторе экономики, в том числе в форме подготовки заявок на конкурсы грантов НИР;

-в выполнении всех показателей плана научной работы кафедры, в том числе объема НИР на одного научно-педагогического работника кафедры, количества публикаций в журналах, индексируемых в международных базах данных SCOPUS и Web of Science.

3. Завершить актуализацию методических материалов по реализуемым дисциплинам кафедры и довести обеспечить их загруженность в ЭИОС на 100 % в срок – до 01.04.2020 г.

**Заключение**

На основании проведенной комиссией проверки сделаны выводы о том, что уровень кадрового обеспечения кафедры соответствует требования ФГОС ВО, состояние учебно-методической работы и документационного обеспечения деятельности кафедры – как удовлетворительное, состояние воспитательной работы – как удовлетворительное, уровень материально-технического обеспечения – как удовлетворительный, трудоустройство выпускников – как удовлетворительное, состояние профориентационной работы – как удовлетворительное, состояние международной деятельности – как удовлетворительное, информационное сопровождение деятельности кафедры – как высокий.

Уровень научно-исследовательской работы кафедры может быть признан удовлетворительным за исключением показателя научной деятельности – объем НИР на одного научно-педагогического работника.

Комиссия рекомендует признать работу кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» за 2015-2019 гг. и работу заведующего кафедрой Л.Н. Семерковой удовлетворительной.

Заведующий кафедрой Семеркова Л.Н. пользуется авторитетом и уважением у студентов, ППС и УВП кафедры, его работа стимулирует эффективное развитие кафедры.

На основании результатов проверки комиссия рекомендует Любовь Николаевну Семеркову к избранию на должность заведующего кафедрой «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания».

**Председатель комиссии:**

Зав. кафедрой «САПР» А.М. Бершадский

**Члены комиссии:**

Первый зам. начальника УМУ В.В. Усманов

Начальник НИО А.В. Соколов

Заместитель начальника УВиСР В.Ф. Мухамеджанова

Начальник УСРиСК В.А. Плоткин

Директор РЦСТиАВ Е.В. Полосина

Начальник УСОиР Н.В. Толкачева

Приложение 1

Сведения

о научной деятельности кафедры

«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»

за период 2015-2019 гг.

ППС – 7 чел., из них: к.н. –6 чел., д.н. – 1чел.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя научной деятельности | Значение | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Объем НИР, тыс. руб.  Объем НИР на 1 НПР, тыс. руб. | 2015 – 467,48  2016 – 290,65  2017 – 68,13  2018 - 0  2019 - 450  2015 – 38,9  2016 – 29,07  2017 – 7,37  2018 - 0  2019 – 69,23 | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Количество выигранных грантов (РНФ, РФФИ, РГНФ), конкурсов (ФЦП, ВП, ОП). | 2015 - 0  2016 - 0  2017 - 0  2018 - 0  2019 - 0 | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Статьи в рецензируемых журналах  **РИНЦ**  в том числе ВАК  **WOS**  **SCOPUS**  **ERIH PLUS**  Других тематических БД (указать, каких) | Год | РИНЦ | | | ВАК | | WOS | | | SCOPUS | | | | Др. |
| 2015  2016  2017  2018  2019 | 43  24  28  8  15 | | | 7  5  1  3  2 | | 0  0  1  1  0 | | | 0  0  0,5  0  1 | | | | 0  0  0  0  0 |
| 4 | Индекс Хирша ППС (РИНЦ, WOS  SCOPUS) | ФИО | | | | | РИНЦ | | | | WOS | | | Scopus | |
| Семеркова Л.Н.  Пронина Н.Н.  Зинченко С.В.  Бижанова Е.М.  Уткина Н.В.  Есина Л.Б.  Балахонова Е.В. | | | | | 40  10  15  22  30  15  10 | | | | 0  0  0  0  0  0  0 | | | 4  0  0  0  0  0  0 | |
| 5 | Монографии | 2015 - 1  2016 - 0  2017 - 2  2018 - 2  2019 - 2 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Объекты интеллектуальной собственности | 2015 -1  2016 - 0  2017 - 0  2018 - 0  2019 - 0 | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Защиты диссертаций | 2015 - 3  2016 - 0  2017 - 0  2018 - 0  2019 - 0 | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Аспиранты | Год | | | Обучается аспирантов | | | | | Количество принятых аспирантов | | | Количество закончивших аспирантуру | | |
| 2015 | | | 2 | | | | | 0 | | | 2 | | |
| 2016 | | | 0 | | | | | 0 | | | 0 | | |
| 2017 | | | 1 | | | | | 0 | | | 1 | | |
| 2018 | | | 1 | | | | | 0 | | | 0 | | |
| 2019 | | | 2 | | | | | 1 | | | 1 | | |
| Докторанты | В отчетном периоде докторант 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Конференции, проведение которых инициировано кафедрой, с изданием сборников статей. | 2015 - 1  2016 - 1  2017 - 1  2018 - 1  2019 - 1 | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | НИРС | «PRO маркетинг»  Год основания – 2013  Научный руководитель – Шерстобитова Т.И.  Состав научного кружка – 1-4 курс направлений подготовки 38.03.02 и 38.03.06, 1-3 курс 38.04.02  Ежегодное участие студентов в конференциях – более 50 человек  «Край наш Пензенский»  Год основания – 2014  Научный руководитель – к.э.н., Есина Л.Б.  Председатель научного кружка – студент группы 16 ЭТ1 Яковлева А.  Состав научного кружка – студенты 1-4 курсов направления подготовки 43.03.02 – Туризм  Ежегодное участие студентов в научных конференциях, круглых столах, профессиональных региональных и международных выставках.  Результативность: | | | | | | | | | | | | | |
|  | | Количество студентов, активно участвующих в НИР | | | | | Количество публикаций | | | Награды на конкурсах и олимпиадах | | | |
| 2015 | | 74 | | | | | 58 | | | 7 | | | |
| 2016 | | 36 | | | | | 19 | | | - | | | |
| 2017 | | 69 | | | | | 29 | | | 5 | | | |
| 2018 | | 51 | | | | | 31 | | | 2 | | | |
| 2019 | | 35 | | | | | 29 | | | 2 | | | |