|  |
| --- |
| **LogPGU_simbioz2013 newWB 2 sm_modifikФедеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Пензенский государственный университет»****(ФГБОУ ВО «ПГУ»)****Институт экономики и управления****Кафедра «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»** |

УТВЕРЖДЕНА

Решением ученого совета университета

от №

**ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ**

**кафедры**

**«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»**

 **на 2020–2024 г.г.**

**ПГУ 2020**

1. **Цели и задачи программы развития кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»**

1.1 Главной целью программы является динамичное развитие кафедры на основе интеграции образовательной, научной, воспитательной, международной деятельности в процессе реализации образовательных программ практической направленности, индивидуализации обучения, ориентации программ бакалавриата и магистратуры на лучшие отечественные и зарубежные образовательные практики с целью формирования творческой социально ответственной личности, что позволяет выпускнику обеспечить конкурентоспособность на современном рынке труда.

1.2 Основными задачами деятельности кафедры являются:

* Совершенствование учебно-методической работы и образовательной деятельности;
* Повышение качества научно-педагогических кадров;
* Развитие научной деятельности;
* Содействие трудоустройству выпускников;
* Расширение международного сотрудничества;
* Совершенствование воспитательной и социальной работы;
* Развитие профориентационной деятельности и информационной открытости;
* Совершенствование материально-технического обеспечении кафедры.
1. **Ключевые проекты мероприятий, способствующие достижению целей развития кафедры**

2.1 Учебно-методическая работа и кадровый состав

*Образовательная деятельность:*

Обеспечить постоянное улучшение качества подготовки студентов и аспирантов посредством комплекса фундаментальной и профессиональной подготовки, участия в научных исследованиях, внедрения современных образовательных технологий, в том числе:

* разработать и ввести в действие компетентностные модели, основные образовательные программы, учебные планы, календарные графики, рабочие программы дисциплин и практик, фонды оценочных средств, УМК дисциплин на основе образовательных стандартов ФГОС 3++ и Профессиональных стандартов по направлениям: «Торговое дело», «Менеджмент»;
* разработать и приступить к реализации образовательной программы бакалавриата «Интернет маркетинг и электронная коммерция», по направлению 38.03.06 «Торговое дело»;
* разработать и приступить к реализации программ магистратуры по направлению 38.04.02 «Менеджмент (магистерские программы «Цифровой маркетинг», «Бренд менеджмент»);
* подготовить и издать учебные пособия по закрепленным дисциплинам с учетом требований ФГОС 3++ и Профессиональных стандартов;
* обеспечить внедрение в образовательный процесс технологий дистанционного и онлайн обучения;
* разработать и ввести в действие программы дополнительного образования (повышение квалификации, профессиональной подготовки и переподготовки) в области маркетинга, коммерции и туризма с учетом требований цифровой экономики и стратегического развития страны и региона;
* обеспечить участие студентов направлений «Менеджмент», «Торговое дело», и «Туризм» в олимпиадах всероссийского и международного уровней;
* привлекать к НИРС большее число лучших студентов через систему кафедральных кружков;
* формирование и развитие интеграции с кафедрами политехнического института для обеспечения учебного процесса по вновь открытым образовательным программам и повышения качества подготовки технических специалистов в рамках обучения маркетингу и коммерциализации инноваций;
* продолжение сотрудничества с ГК «Дионис» и туристической компанией [«Музенидис Трэвел» («Mouzenidis Travel»)](https://www.mouzenidis-travel.ru/) по целевой подготовке специалистов, формирование стратегического партнерства с другими компаниями региона и страны;
* разработка и внедрение в образовательный процесс практикоориентированных курсов и дисциплин;
* развивать, совершенствовать программы практик по всем образовательным программам.

*Повышение качества научно-педагогических кадров:*

Проводить активную кадровую политику, направленную на поддержание и дальнейшее повышение профессионального уровня ППС, в том числе:

* обеспечить возможность для совершенствования профессиональной компетентности ППС с помощью программ повышения квалификации и стажировок, в том числе в области цифровых технологий;
* обеспечить подготовку и защиты диссертаций: кандидатских- 2 за 5 лет, докторских- 2 за 5 лет;
* привлечение и учебному процессу специалистов из бизнеса, имеющих опыт успешной практической работы и педагогической деятельности;
* привлечение ППС к хоздоговорным работам в области маркетинга, коммерции и туризма, и консалтингу с целью повышения профессионального уровня;
* расширить коллектив кафедры путем приема на работу успешных выпускников магистратуры и аспирантуры.
	1. **Научно-исследовательская работа**

Развивать прикладные исследования и активизировать коммерциализацию их результатов в том числе:

* развивать научную школу «Маркетинговое управление социально-экономическими системами» и коллектив для проведения фундаментальных и прикладных исследований в области современного маркетинга с целью обеспечения конкурентоспособности и научно-технического развития региона;
* развивать современную исследовательскую работу с кафедрами технического и информационного профиля;
* активизировать работу по подготовке заявок и участию в конкурсных отборах на научные гранты фондов и целевых программ (1-2 в год);
* обеспечить на основе результатов исследований публикационную активность ППС, аспирантов, магистрантов в журналах международных баз научного цитирования (1-2 в год);
* обеспечить на основе результатов исследования и защит диссертаций, подготовку и издание монографий и учебных пособий-1 в год;
* расширить российское и международное сотрудничество путем увеличения частоты участия в конференциях различного уровня по приоритетным направлениям с целью обмена знаниями и расширения научных контактов;
* возобновить всероссийскую научно-практическую конференцию (форум) «Провинция»;
* повысить узнаваемость кафедры в научном пространстве для этого провести ребрендинг;
* развивать НИРС в рамках научной школы и ведения кружковой работы;
* активизировать научный семинар кафедры , к проведению которого привлекать преподавателей, студентов, аспирантов и докторов различных кафедр и организаций.
	1. **Профоориентационная работа**

Развивать профоориентационную деятельность и информационную открытость, в том числе:

* продолжить проведения агитационной работы в школах и колледжах г. Пензы и области как силами ППС кафедры, так и привлечением волонтеров из числа студентов;
* продолжить использовать всесторонние формы коммуникаций через Интернет-ресурсы между университетом, кафедрой, абитуриентами и их родителей, сделать акцент и усилить профорентационную работу через социальные сети, через студентов и выпускников;
* развивать исследовательскую деятельность со школьниками в рамках кафедральных кружков, подготовки к предметным олимпиадам по маркетингу, туризму, коммерции;
* расширять информационную открытость кафедры путём повышения качества ее Интернет-ресурсов, динамичного развития и регулярного обновления сайта кафедры;
* усилить работу ППС кафедры в сфере популяризаций маркетинга и туризма через СМИ (телевизионные выступления, издания научно-популярного характера, участие в летних школьных проектах и т.п.).
	1. **Работа по трудоустройству выпускников**

Продолжить эффективное взаимодействие с предприятиями и организациями, в том числе:

* обеспечить прохождение практик на базе успешных предприятий и организаций, расширить состав предприятий - баз практик на основе долгосрочных договоров о сотрудничестве;
* проводить регулярные встречи студентов с работодателями;
* обеспечить участие студентов в ярмарках вакансий;
* содействовать прохождению студентов профессиональных стажировок за время
обучения (в каникулярное, или свободное время), в том числе за счет внедрения в образовательный процесс практико-ориентированных курсовых работ на основе стажировочных заданий студентов;
* содействовать и стимулировать деятельность студентов по открытию МИП (в том числе через студенческий бизнес инкубатор ПГУ) и их участию в программах поддержки (УМНИК, и т.п.);
* осуществлять мониторинг трудоустройства и карьерного роста выпускников;
* проводить ежегодные опросы основных работодателей о степени их
удовлетворенности качеством подготовки выпускников;
* приглашать работодателей на защиты ВКР.
	1. **Международная деятельность**

Развивать научное и образовательное сотрудничество с ведущими зарубежными
университетами и научными центрами, в том числе:

* поддерживать международную академическую мобильность студентов, аспирантов и ППС;
* готовить и привлекать студентов (в том числе через студенческий научный кружок) к
участию в международных студенческих олимпиадах;
* обеспечить участие ППС кафедры в международных конференциях и международных
образовательных проектах;
* развивать деятельность по обеспечению зарубежных стажировок студентов и слушателей Президентской программы управленческих кадров;
* поддерживать изучение английского языка преподавателями кафедры, увеличить
число преподавателей, осваивающих и совершенствующих английский язык.
	1. **Научно-исследовательская работа студентов**

Развивать научно-исследовательскую работу студентов за счет деятельности студенческих научных кружков и расширения области их научных интересов; обеспечения публикаций студенческих работ и формирование у студентов навыков научного доклада в рамках кафедральной конференции.

* 1. **Воспитательная работа**

Повышать эффективность психолого-педагогической деятельности кураторов, совершенствовать систему духовно-нравственного, культурно – эстетического воспитания и систему профилактики деструктивного поведения в том числе путем увеличения количества студентов, участвующих в спортивных мероприятиях, в творческих конкурсах различного уровня и направленности, в студенческих отрядах и в волонтерском движении.

**2.8 Работа по совершенствованию материально- технической базы кафедры**

Обеспечить повышение уровня материально-технического, библиотечного и информационного обеспечения образовательного процесса за счет:

* усовершенствование материально-технической базы кафедры (расширение площадей кафедры за счет закрепления за кафедрой а. 9-409, обеспечение доступа к интернету во всех учебных аудиториях, расширение применения в образовательном процессе современного программного обеспечения);
* обновление и переработка кафедральных стендов;
* пополнение кафедрального фонда учебных печатных и электронных пособий.
1. **Основные показатели кафедры**

**«Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Показатели/индикаторы, единицы измерения** | **2020** | **2021** | **2022** | **2023** | **2024** |
| 1. ***Образование***
 |
| 1.1. | Общий контингент студентов, чел.  | 200 | 250 | 250 | 300 | 300 |
| 1.2. | Количество реализуемых ООП СПО/ВО, ед.  | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| 1.3. | Количество программ дополнительного образования, ед.  | 3 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| 1.4. | Численность лиц, обучающихся в магистратуре/аспирантуре, чел.  | 20/1 | 20/1 | 20/2 | 20/3 | 20/3 |
| 1.5. | Доля выпускников, трудоустроившихся по специальности в течение трех лет после окончания университета, %  | 80 | 80 | 80 | 80 | 90 |
| 1. ***Наука и инновации***
 |
| 2.1. | Доля НПР, участвующих в выполнении НИР (НИОКР), %  | 40 | 60 | 60 | 60 | 60 |
| 2.2. | Количество статей, изданных в научной периодике, индексируемой WebofScience/Scopus/Российский индекс цитирования, в российских рецензируемых научных журналах, шт.  | 1/1/5 | 2/1/10 | 2/1/12 | 2/1/12 | 2/1/12 |
| 2.3. | Количество изданных монографий, шт.  |  | 1 |  | 1 |  |
| 2.4. | Цитирование публикаций, изданных за последние 5 полных лет в научной периодике, индексируемой WebofScience/Scopus/ РИНЦ, ед.  | 1/1/250 | 1/5/250 | 2/5/300 | 2/10/300 | 5/10/300 |
| 2.5. | Количество защит диссертаций кандидатских/докторских, шт.  |  | 1/- | -/1 | -/1 | 1/- |
| 2.6. | Объем финансирования научных исследований и разработок, тыс.руб.  | 470 | 490 | 510 | 550 | 600 |
| 2.7. | Количество патентов на изобретения, полезные модели, шт.  | - | - | - | - | - |
| 1. ***Международная деятельность***
 |
| 3.1. | Число иностранных студентов, чел.  | - | - | - | - | - |
| 3.2. | Количество международных конференций, симпозиумов, иных мероприятий, организованных факультетом/ кафедрой, ед.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 3.3. | Количество реализуемых программ академической мобильности студентов и НПР с зарубежными университетами, ед.  | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1. ***Воспитательная деятельность и социальное содержание***
 |
| 4.1 | Количество студентов, участвовавших в фестивалях и конкурсах регионального, всероссийского и международного уровней, чел.  | 5 | 5 | 6 | 6 | 6 |
| 4.2 | Количество студентов, задействованных в работе творческих коллективов, в студенческих отрядах и волонтерских движениях, чел.  | 5 | 5 | 10 | 10 | 10 |
| 1. ***Организационный, кадровый и финансовый менеджмент***
 |
| 5.1. | Средний балл за страницу сайта факультета/кафедры в рейтинге сайтов структурных подразделений университета, балл  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 5.2. | Средний балл рейтинговой оценки деятельности ППС факультета/ кафедры, балл  | 20 | 25 | 30 | 35 | 35 |
| 5.3. | Показатель факультета /кафедры в рейтинге структурных подразделений университета, место  | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 |
| 5.4. | Доля штатного ППС, прошедшего повышение квалификации, профессиональную подготовку, стажировку в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке, %  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| 5.5. | Средний возраст основного (штатного) ППС, лет  | 47 | 47 | 47 | 45 | 45 |
| 5.6. | Доля штатного ППС, имеющего ученую степень кандидата/доктора наук, в общей штатной численности ППС, приведенной к полной ставке, %  | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |

1. **Ожидаемые результаты реализации программы развития кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания»**

Программа развития кафедры на 2020-2024 г.г. нацелена на следующие результаты:

1. Высокое качество реализации основных профессиональных
образовательных программ бакалавриата, магистратуры и аспирантуры;
2. Расширение кадрового состава за счёт подготовки молодых преподавателей, успешно закончивших аспирантуру и защитивших кандидатские диссертации, а также за счет привлечения представителей предприятий и организаций, имеющих успешный опыт профессиональной деятельности в области реализуемых образовательных программ;
3. Разработка и внедрение новых магистерских программ по направлению 38.04.02-Менеджмент («Цифровой маркетинг», «Бренд менеджмент») и расширение взаимодействия кафедры МКиСО с техническими кафедрами по профилю программы;
4. Разработка и внедрение новых бакалаврских программ по направлению 38.03.06 «Торговое дело» («Интернет маркетинг и электронная коммерция») с участием кафедр технического профиля;
5. Внедрение 2-3 программ дополнительного образования (повышения квалификации, профессиональной подготовки и переподготовки) в области маркетинга, туризма, коммерции;
6. Увеличение фонда учебно-методического обеспечения дисциплин с охватом до 70-80% учебными пособиями, издаваемыми коллективом кафедры в том числе в электронном виде;
7. Увеличение объема хоздоговорного финансирования в 1,5 раза за счет привлечения ППС к хоздоговорным работам в области маркетинга, коммерции и туризма;
8. Увеличение в 2 раза участвующих в конкурсах на получение научных грантов и их реализации;
9. Развитие научной школы «Маркетинговое управление социально-экономическими системами»;
10. Подготовить учебник, 2 учебных пособия и 2 монографии;
11. Увеличение в 1,5 раза количества статей в изданиях в международных базах WebofScience и Scopus;
12. Обеспечить процент трудоустройства выпускников всех направлений на уровне 80%;
13. Подготовка преподавателей, осваивающих и совершенствующих английский язык и современные цифровые технологии;
14. Увеличение в 1,5 раза число студентов, участвующих в научно-исследовательской деятельности, спортивных и творческих мероприятиях и конкурсах различного уровня и направленности, в студенческих отрядах и в волонтерском движении.
15. Удержание кафедрального рейтинга на 10-ой позиции;
16. Увеличение объема НИР (максимально приближенного к аккредитационным требованиям) за счет: участия в конкурсах отбора научных проектов в области фундаментальных исследований Российского научного фонда, целевых программ;
17. Ежегодное участие в международных студенческих предметных олимпиадах по маркетингу, коммерции и туризму;
18. Формирование материально-технической базы кафедры согласно п. 2.8 программы развития.

Заведующего кафедрой

 «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Л.Н. Семеркова

 личная подпись

 Принята на заседании кафедры

 «МКиСО»,

 протокол от 24.01.2020 № 6

 Принята на Ученом совете

 института экономики и управления

 (протокол от 28.01.2020 № 5

СОГЛАСОВАНО

Первый проректор

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Д.В. Артамонов

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.Б. Механов

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Проректор по научной работе и инновационной деятельности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ С.М. Васин

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Проректор по международной деятельности

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Г.В. Синцов

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Проректор по воспитательной и социальной работе

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Ю.В. Еременко

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Проректор по трудоустройству и работе с выпускниками

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Симагин

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Директор института экономики и управления

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.М. Володин

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата

Начальник Управления стратегического

развития и системы качества

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.А. Плоткин

подпись

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

дата